
Sistem Informasi LFC Digital Printing (Studi Kasus Pemesanan Online) Berbasis Web Pada Cv. LFC Multimedia Grafindo

Abdul Hamid¹⁾, Sandy Nazmi²⁾

¹⁾Program Studi D3 Komputerisasi Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri
Banjarmasin

¹⁾ d020322022@akuntansipoliban.ac.id

²⁾Program Studi D3 Teknologi Informasi, Komputer Dan Bisnis, Politeknik Negeri Tanah Laut

²⁾ abdlhamid.hmd.20@gmail.com

Abstrak

Pelayanan yang baik untuk pelanggan merupakan kunci utama menuju kesuksesan dalam persaingan bisnis di bidang percetakan. Dengan memberikan pelayanan yang baik pelanggan akan merasa senang dan dengan pelayanan yang baik pula tentu pelanggan akan selalu percaya untuk terus menggunakan produk yang di produksi oleh perusahaan tersebut. LFC Digital Printing yaitu sebuah perusahaan yang melayani dan bergerak di bidang *Digital Printing*, *Percetakan*, *Merchandise*, dan *Advertising* perusahaan ini setiap harinya banyak mendapatkan banyak pemesanan *online*, khususnya pemesanan *online* yang dilakukan *Customer* yang sudah menjadi Member dari perusahaan tersebut. Pemesanan secara *online* pada LFC *Digital Printing* ini masih menggunakan aplikasi chatting *Whatsapp*, yang mana hal itu cukup merepotkan karena banyaknya chat dari customer lain. Berdasarkan permasalahan tersebut maka perlulah di buat suatu sistem yang saling terintegrasi dari customer dengan perusahaan LFC *Digital printing*, yaitu "*Sistem Informasi LFC Digital Printing (Studi Kasus Pemesanan Online) Berbasis Web Pada CV. LFC Multimedia Grafindo*" yang didalamnya terdapat fitur pemesanan *online*. Sehingga dengan adanya sistem ini dapat memenuhi kebutuhan pemesana pelanggan dengan lebih cepat dan lebih efisien. Penulis membangun sistem ini dirancang menggunakan ERD dan UML serta dengan menggunakan Bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *Databasenya*.

.Kata kunci : Pemesanan *Online*, LFC *digital printing*, *system informasi*

Abstract

Good service to customers is the main key to success in business competition in the printing sector. By providing good service, customers will feel happy and with good service, of course, customers will always believe in continuing to use the products produced by the company. LFC Digital Printing is a company that serves and is engaged in Digital Printing, Printing, Merchandise, and Advertising. This company gets many online orders every day, especially online orders made by customers who are already members of the company. Ordering online at LFC Digital Printing is still using the Whatsapp chat application, which is quite a hassle because of the many chats from other customers. Based on these problems, it is necessary to create an integrated system from the customer with the LFC Digital printing company, namely "LFC Digital Printing Information System (Online Ordering Case Study) Web-Based on CV. LFC Multimedia Grafindo" in which there is an online ordering feature. So that with this system, it can meet the needs of customer orders more quickly and more efficiently. The author built this system designed using ERD and UML and using the PHP and MySQL programming languages as the database.

Keywords : Online ordering, LFC *digital printing*, *information system*

1. PENDAHULUAN

Pelayanan yang baik untuk pelanggan merupakan kunci utama menuju kesuksesan dalam persaingan bisnis di bidang percetakan. Dengan memberikan pelayanan yang baik pelanggan akan merasa senang dan dengan pelayanan yang baik pula tentu pelanggan akan selalu percaya untuk terus menggunakan produk yang diproduksi oleh perusahaan tersebut. Adanya kepercayaan dari pelanggan tentu akan memberikan keuntungan tersendiri bagi perusahaan. Dalam dunia usaha perusahaan wajib melakukan inovasi yang menarik bagi konsumen, khususnya dalam hal pelayanan (Defina & Lestari, 2017).

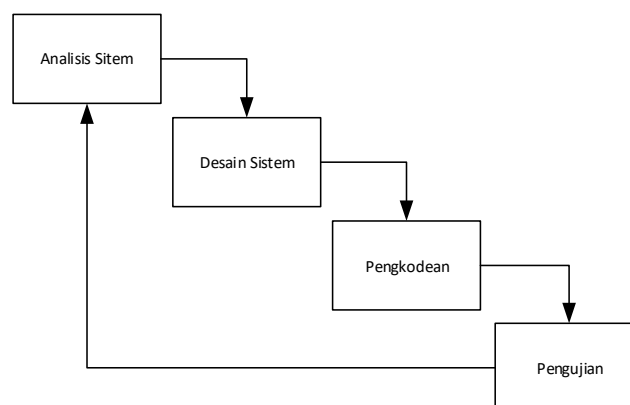
LFC Digital *Printing* yaitu sebuah perusahaan yang melayani dan bergerak di bidang Digital *Printing*, Percetakan, *Merchandise*, dan *Advertising* dibawah naungan dari CV.LFC Multimedia Grafindo. Usaha ini dimulai pada tahun 2017 yang bertempat di Jalan Gembira No.13 Pelaihari, Tanah Laut, Kalimantan Selatan. LFC Digital *Printing* setiap harinya banyak mendapatkan pemesanan online, khususnya pemesanan *online* yang dilakukan Customer yang sudah menjadi Member dari perusahaan tersebut

Pemesanan secara *online* pada LFC Digital *Printing* ini masih menggunakan aplikasi *chatting Whatsapp*, yang mana hal itu cukup merepotkan karena banyaknya *chat* dari *customer* lain. Jadi jika pesanan sudah dicetak terkadang lupa siapa *customer*nya. Serta dengan adanya pemesanan secara *online* melalui sebuah Sistem Informasi, diharapkan dapat memperluas pemasaran dan memudahkan para *customer* untuk melakukan pemesanan jika jarak antara tempat tinggal dan LFC Digital *Printing* itu cukup jauh.

Berdasarkan permasalahan di atas maka perlulah di buat suatu sistem yang saling terintegrasi dari customer dengan perusahaan LFC Digital *printing*, yaitu “**Sistem Informasi LFC Digital Printing (Studi Kasus Pemesanan Online) Berbasis Web Pada CV. LFC Multimedia Grafindo**” yang didalamnya terdapat fitur pemesanan *online*. Sehingga dengan adanya sistem ini dapat memenuhi kebutuhan pemesanan pelanggan dengan lebih cepat dan lebih efisien, dan juga sistem ini menjadi media promosi untuk dapat lebih meningkatkan jumlah pelanggan sehingga berdampak meningkatnya keuntungan bagi perusahaan LFC Digital *printing*.

2. METODOLOGI

Metodologi penelitian yang penulis kerjakan yaitu melalui Model pengembangan *Waterfal*. Model pengembangan *waterfall* adalah metode pengembangan yang bertahap dan sekuensial, sangat tepat digunakan untuk pengembangan Sistem ini, yang mana sistem akan di kerjakan secara bertahap dan terurut, di mulai dari analisis hingga *support* dan *maintenance* sistem yang sudah selesai di buat (Sukanto & Salahudin, 2016).



Gambar 1. Model Pengembangan *Waterfal*

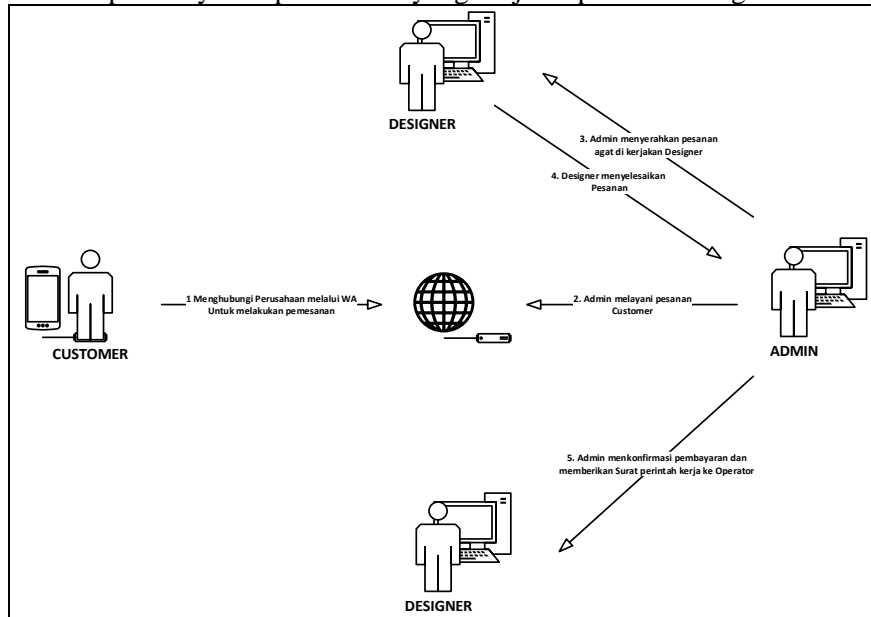
Metode *waterfall* memiliki metode yang tahapnya berurutan dimulai dari pengumpulan data berupa melakukan tahap studi pustaka dan wawancara. Data digunakan sebagai pendukung

dalam pembangunan sistem. Selanjutnya dilakukan pemodelan sistem berupa perancangan database, ERD, dan UML. Tahap berikutnya yaitu implementasi sistem dalam bentuk pengkodean program dari rancangan sistem sebelumnya. Pengujian sistem dilakukan setelah pengkodean program selesai dengan syarat apakah sistem yang dibuat sesuai dengan kebutuhan atau tidak.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Sistem yang Berjalan

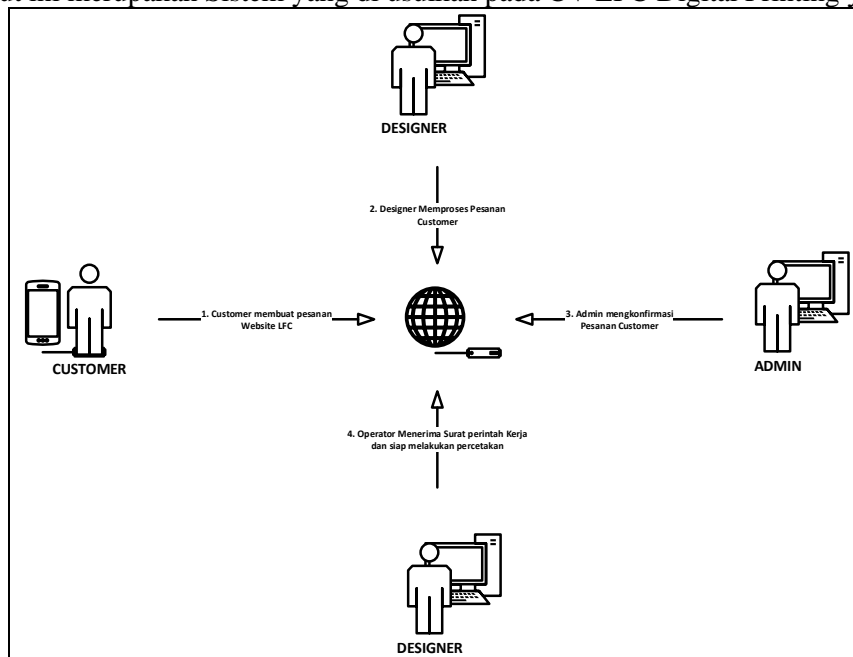
Berikut ini merupakan system pemesanan yang berjalan pada LFC Digital Printing yaitu:



Gambar 2 Analisis sistem yang berjalan

3.2 Analisis system yang di usulkan

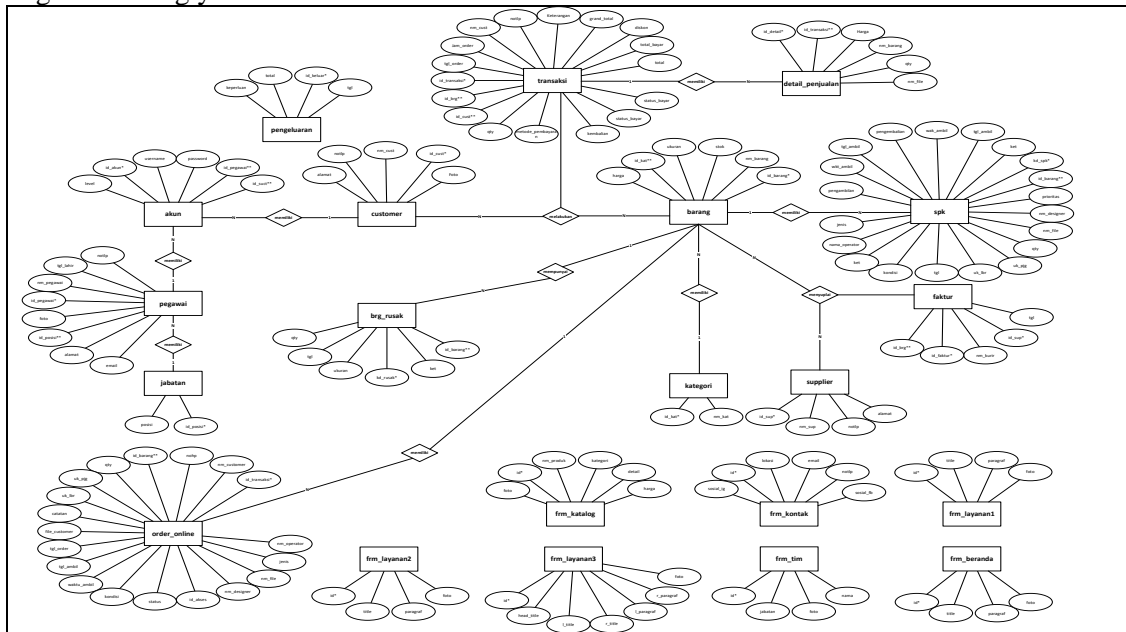
Berikut ini merupakan Sistem yang di usulkan pada CV LFC Digital Printing yaitu:



Gambar 3 Analisis sistem yang di usulkan

3.3 Entity Relationship Diagram (ERD)

Berikut ini merupakan Entity Relationship Diagram (ERD) pada Sistem Informasi LFC Digital Printing yaitu:



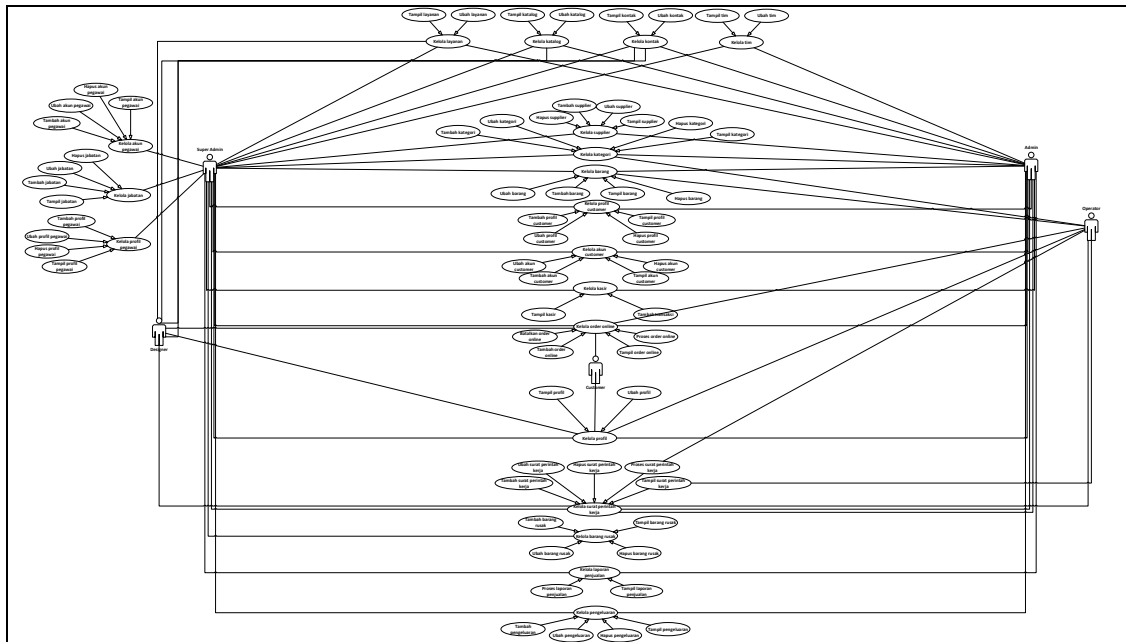
Gambar 4 ERD

Gambar 4 merupakan rancangan ERD dari basis data Sistem Informasi LFC Berbasis Web, terdapat beberapa entitas yang saling terhubung. Tabel-tabel yang terdapat dalam basis data yaitu ada 21 tabel antara lain Akun, Barang, brg_rusak, customer, detail_penjualan, faktur, jabatan, kategori, order_online, pegawai, pengeluaran, spk, supplier, transaksi, frm_beranda, frm_katalog, frm_kontak, frm_layanan1, frm_layanan2, frm_layanan3, dan frm_tim.

Adapun beberapa table yang berhubungan dengan kasus yang saya tangani yaitu table Akun, table barang, table customer, table transaksi, table order *online* dan table detail teransaksi. Dan tabel tersebut adalah table yang penulis pakai untuk mengelola pemesanan online. Table ini juga mempunyai relasi dengan table lainnya untuk pemanggilan data.

3.4 Diagram Use Case

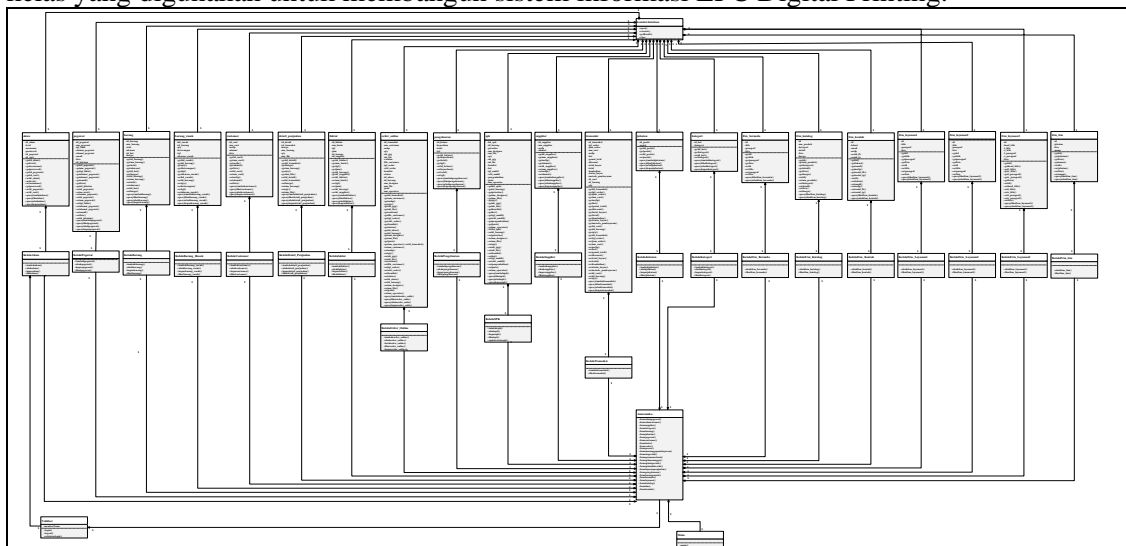
Berikut ini adalah Diagram Use Case dari Sistem informasi LFC Digital Printing Berbasis Web yaitu:



Gambar 5 Diagram Use Case

3.5 Diagram Class

Berikut ini adalah *Class Diagram* yang menggambarkan sistem yang mendefinisikan kelas-kelas yang digunakan untuk membangun sistem informasi LFC Digital Printing.



Gambar 6 Diagram Class

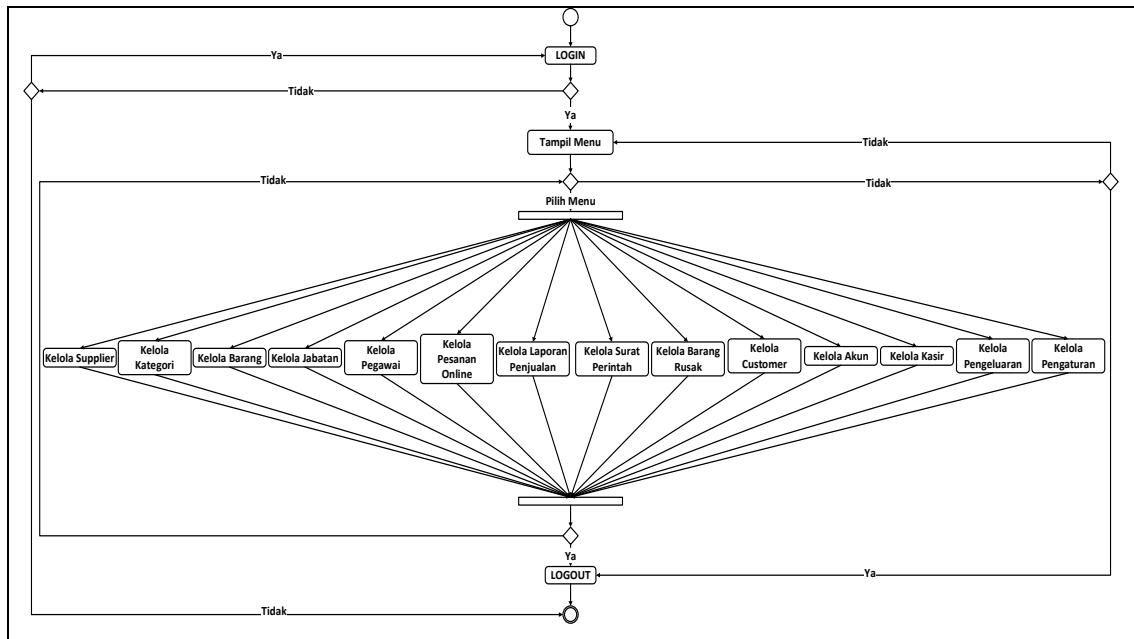
3.6 Activity Diagram

Activity Diagram adalah *Diagram* yang menggambarkan aliran kerja atau aktivitas dari sebuah sistem atau Aplikasi. Berikut ini adalah bentuk *Activity Diagram* dari Sistem Informasi LFC Digital Printing yaitu:

3.6.1. Activity Diagram Level Super Admin

Gambar berikut merupakan Bentuk *Activity Diagram Level Super Admin*. Berdasarkan Bidang Pemesanan *Online* dan Transaksi pada Sistem Informasi LFC Digital Printing Berbasis *Web*, *Super Admin* memiliki akses untuk mengelola Pemesanan *Online* dan Transaksi, dan *Super Admin* dapat mengelola Akun, Pegawai, Customer, Supplier, Kategori, Barang, Jabatan, Transaksi, Pemesanan *Online*, SPK, Laporan

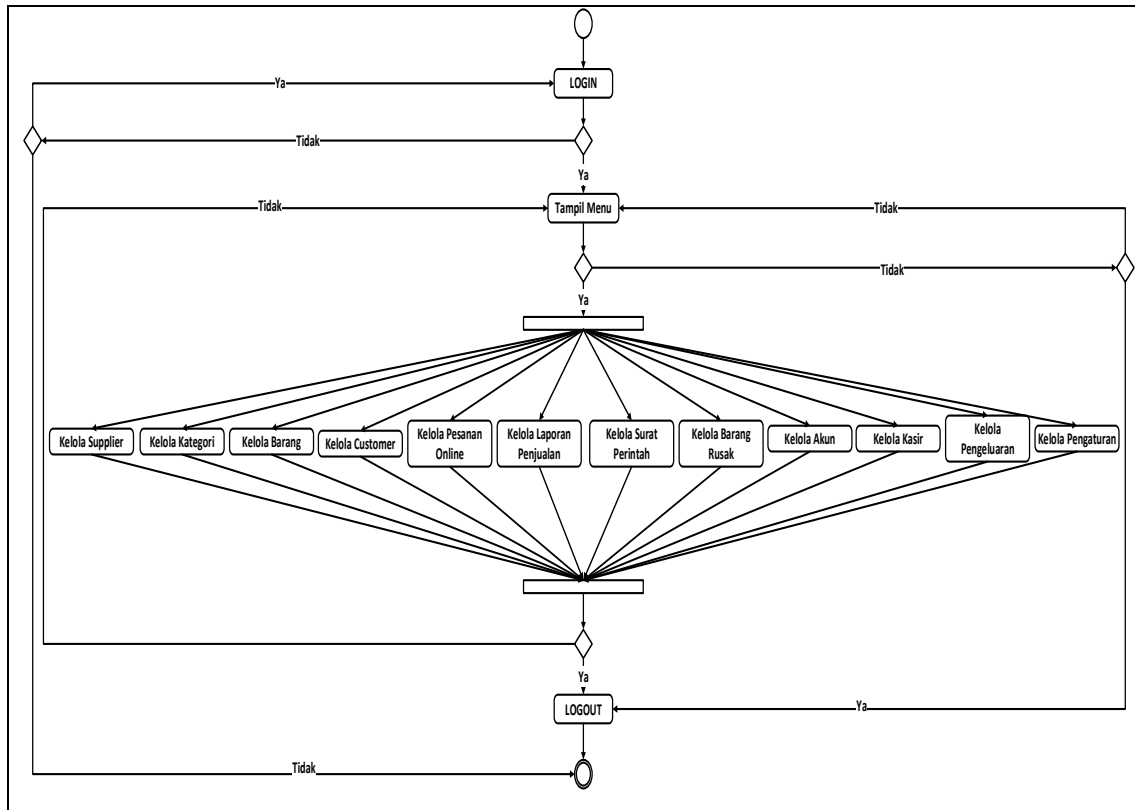
penjualan, Laporan pengeluaran, Laporan Barang Rusak, Dan pengaturan Portal yang ada pada sistem tersebut. Semua fitur itu bisa dikelola oleh Super Admin.



Gambar 7 Activity diagram super admin

3.6.2. Activity Diagram Level Admin

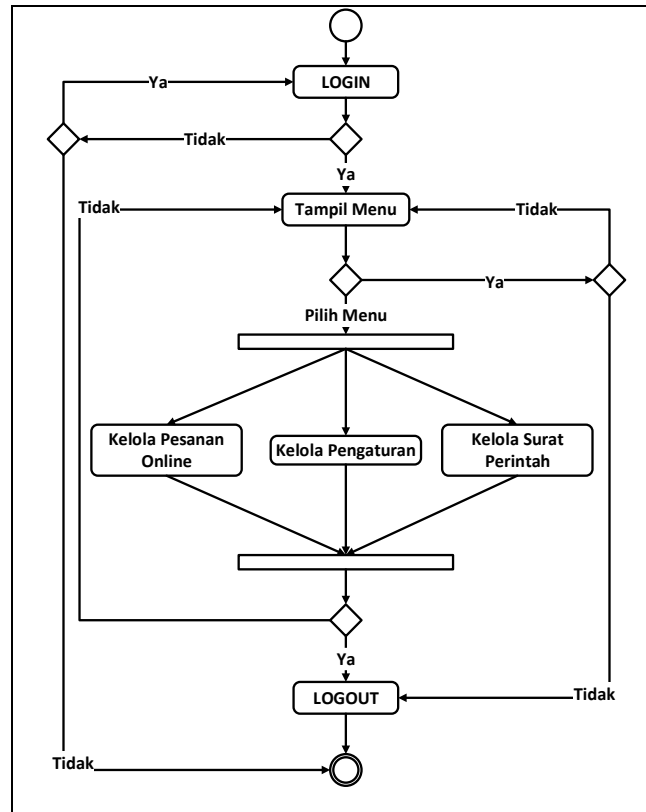
Gambar berikut merupakan Bentuk *Activity Diagram Level Admin*. Berdasarkan Bidang Pemesanan *Online* dan Transaksi pada Sistem Informasi LFC Digital Printing Berbasis *Web*, Super Admin memiliki akses untuk mengelola Pemesanan *Online* dan Transaksi, dan Admin dapat mengelola data Barang, Kategori, Supplier, Customer, Akun Customer, Kasir, Pesanan *online*, SPK, Laporan penjualan, Laporan Pengeluaran, Laporan Barang Rusak, dan Pengaturan Portal yang ada pada sistem tersebut



Gambar 8 Activity diagram Admin

3.6.3. Activity Diagram Level Designer

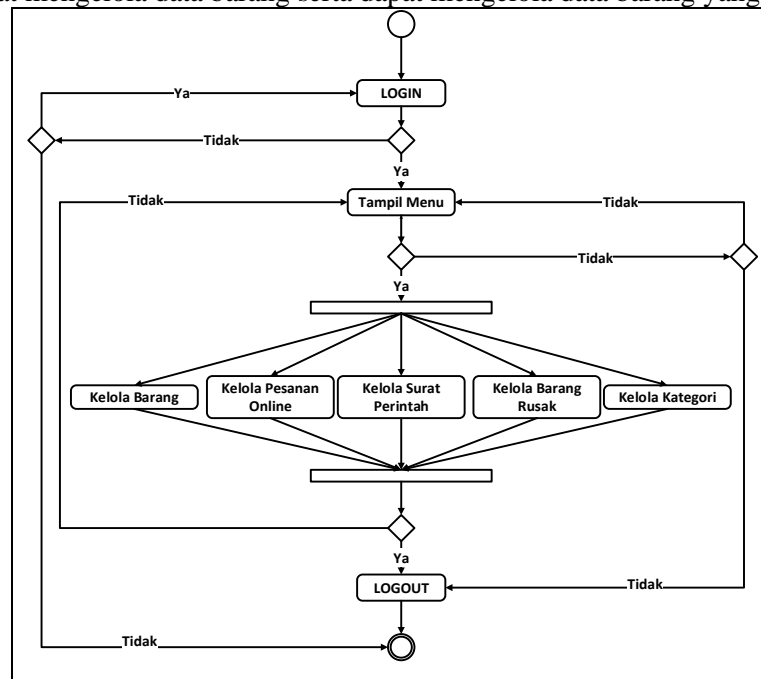
Gambar berikut merupakan Bentuk *Activity Diagram Level Designer*. *Designer* memiliki hak akses untuk melakukan Operasi pemesanan atau suatu tindakan yang berhubungan dengan Customer, seperti *Designer* bisa mengakses dan mengelola Data SPK dan Data Pesanan *Online* yang langsung berhubungan dengan Customer. Dan juga *Designer* bisa mengelola pengaturan portal seperti mengelola pengaturan home, katalog, *service*, tim, dan kontak.



Gambar 9 Activity diagram Designer

3.6.4. Activity Diagram Level Operator

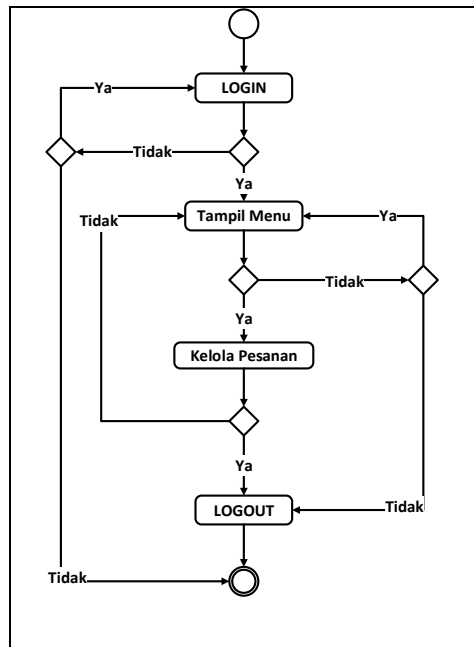
Gambar berikut merupakan Bentuk *Activity Diagram Level Designer*. Operator memiliki hak akses untuk melakukan pekerjaan yang sudah diperintahkan Designer dan Kasir, yang mana Operator data mengakses Data SPK Siap Cetak, Pesanan *Online* yang sudah siap cetak. Dan Operator juga dapat mengelola data barang serta dapat mengelola data barang yang rusak.



Gambar 9 Activity Diagram Operator

3.6.5. Activity Diagram Level Customer

Gambar berikut merupakan Bentuk *Activity Diagram Level Customer*. Akses yg di dapat Customer yaitu dapat melakukan pemesanan *Online*, seperti menambah pesanan atau memesan banner yang ingin di cetak, dan mengontrol pemesanan yang dia pesan untuk mengetahui kapan pesanan dia siap di ambil.



Gambar 10 *Actifity diagram Customer*

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai perancangan dan membangun Sistem Informasi LFC Digital Printing (Studi kasus Pemesanan Online) Berbasis Web Pada CV. LFC Multimedia Grafindo dapat disimpulkan bahwa sistem ini mampu melakukan Pemesanan online berbasis Web dan mengintegrasikan semua pengguna aplikasi tersebut, dari Super *Admin*, *Admin*, *Designer*, operator dan *Customer*. Sistem Informasi LFC Digital Printing (Studi kasus Pemesanan Online) Berbasis Web ini dirancang dengan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*), *Codeigniter* dan *Unified Model Language* serta menggunakan Database *MySql*.

Adapun tingkatan pengguna dalam sistem ini ada 4 (Lima) yaitu super *admin* , *admin*, *Designer*, *Operator*, dan *Customer*.

1. Super *admin* dapat mengelola semua data yang ada di sistem.
2. *admin* semua fitur yang di akses sama kecuali data Jabatan pegawai dan akun pegawai.
3. *Designer* dapat mengelola data pesanan Online, dan mengelola, Surat perintah kerja dan dapat mengelola portal.
4. *Operator* dapat mengelola data kategori, barang, Order *Online* siap cetak, order *Online* Sudah dicetak, SPK siap cetak, SPK sudah cetak, barang rusak dan mengelola pengeluaran
5. *Customer* dapat mengelola data Pemsana online.

Sesuai dengan pengujian, sistem informasi ini dapat melakukan tambah data, hapus data, perbarui/edit data, sampai dengan menampilkan data-data. Namun masih ada beberapa kekurangan, seperti sistem ini hanya menggunakan pemesanan online sederhana.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan selama penulisan naskah ini. Ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung terlaksananya penelitian ini:

1. Masyarakat Kabupaten Tanah Laut: atas partisipasi, informasi, dan kontribusi yang diberikan dalam proses penelitian. Kontribusi ini sangat membantu dalam penyusunan naskah ini.
2. Rekan-rekan Mahasiswa: atas diskusi, saran, dan kritik yang membangun selama proses penelitian. Kontribusi Anda telah membantu dalam memperkaya konten naskah.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Defina, D., & Lestari, D. P. (2017). APLIKASI PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN ONLINE. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*, 158-170.
- Sukamto, R. A., & Salahudin, M. (2016). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.